

Limonádová bitva TM

L
A
K
R
Í
Ž
U
B



Ilustrace Libuše Mocová

Přišel jednou jeden drobný výrobce limonád o slavnosti Nanebevstoupení Páně na mši svatou – byl to jeden z těch mnoha katolíků, kteří vědí, že je dobré věřit, ale již nemají tušení čemu a proč. Když kněz přečetl v evangeliu větu „Jděte do celého světa a hlásejte evangelium všemu tvorstvu“ (Mk 16, 15), musel se poškrábat za uchem. „Na tom něco bude,“ řekl si a přestal vnímat vše ostatní. Musel totiž přemýšlet o něčem velmi důležitém. „Už vím!“ napadlo ho najednou. „Reklama! Musím zlepšit reklamu!“

Reklama – základ podnikání

Pan Pimo si na příští den pozval zástupce reklamní agentury a vytvořili spolu geniální marketingový plán. „Do roku bude vaše Limo–Pimo® nejprodávanější limonádou v Čechách, do dvou let prorazíme na Moravu. A pak nám již nic nebrání v pořádné v expanzi na evropské trhy,“ slibuje nadšeně mladý muž z reklamní agentury. A pan Pimo si spokojeně pobrukuje: „Jděte do celého světa a hlásejte Limo–Pimo®.“

Zpočátku byl úspěch pan Pima opravdu obrovský. Když se ale největší konkurent pana Pima, Mr. Smith ze společnosti Ameri-

canLimo&Limo, výrobce proslulé limonády Adanomil™, dozvěděl o troufalém pokusu pana Pima vytlačit ho z jeho pozic na evropském trhu, bouchl pěstí do stolu a začal křičet na své podřízené: „Nikdy nedopustím, aby ten Čech prodal víc lahví limonády než já. Ztrojnásobíme propagaci na evropských trzích!“

O několik let později šel pan Pimo o slavnosti Nanebevstoupení Páně znovu na mši svatou – tentokrát již opět jako drobný výrobce limonád. Reklamní protiofenziva společnosti AmericanLimo&Limo ho totiž položila na lopatky. Inu, business je business. K tomu nějaké to riziko patří. Alespoň měl ale více času přemýšlet o tom, co znamenají slova: „Jděte do celého světa a hlásejte evangelium.“

Apoštolát – povolání křesťana

Možná si řeknete, že tuto výzvu pronesl Pán Ježíš apoštolům, a nás se tedy netýká. Ale Církev nás učí, že slova o hlásání evangelia nejsou určena jen některým (jako třeba kněžími nebo pastoračním asistentům), ale všem pokřtěným. „Všichni laici bez výjimky jsou povoláni, aby přispívali všemi svými schopnostmi ke vzrůstu církve a k jejímu neustálému posvěcování,“ říká dokument 2. vatikánského koncilu Lumen gentium.

Co ale můžeme dělat my, obyčejní kluci z Čech a Moravy? Rozjet nějakou velkolepou reklamní kampaň ve stylu Limo–Pimo®?

Pán Ježíš se nespokojí s nějakým polovičním, i když třeba velkolepým řešením. On chce především duše. Celé duše. A na prvním místě tu naši! Apoštolát obyčejného kluka z Čech a Moravy (ale i z Keni nebo z Mexika) tedy musí stát na těchto základech: modlitba, láska k Bohu, mše svatá, svatá zpověď, drobné sebezápory. Říkat mu často: Pane, ty víš všechno – ty víš, že tě miluji! (Jan 21, 17)

A pak teprve přichází vlastní apoštolská činnost, která je tak obyčejná a samozřejmá jako to, že dýcháme: pomoci kamarádům s úkolem, navštívit je, když jsou nemocní, poradit jim, rozveselit je, když je třeba ... vytvořit s nimi přátelství, ve kterém budeme víc dávat než přijímat.

Tito naši kamarádi si dříve nebo později všimnou, že v našem životě existuje něco... Něco, co je bude přitahovat.

A to je ten nejlepší apoštolát obyčejného kluka z Čech nebo Moravy.



Ochranné známky

Určitě jste si všimli u názvů některých výrobků značky TM a ®. Symbol ® je zkratka slova registered trade mark (tj. registrovaná ochranná známka) a používá se zejména v Evropě, TM je zkratka slov trade mark (ochranná známka) a používá se v USA. Tyto značky jsou varováním pro konkurenci a vlastně říkají: Pokud chcete vyrábět stejný výrobek, musíte ho nazvat jinak než my, protože náš název je registrován u speciálního úřadu a nikdo jiný ho nesmí používat.

Rychlá auta

Ing. Jan Macek

Foto laskavě poskytli pan Tomáš Kostík

Po silnicích jezdí stovky typů vozidel. Kdybych si ale měl vybrat, čím pojedou na letní dovolenou, vůbec bych neváhal. Dokonalý pocit splynutí se strojem, pozornost okolí a originalita...

Řidiči velorexů jsou nadšenci, kteří si tuto historickou motorovou tříkolku pro invalidy (tak byla původně vyráběna) zamilovali a nevyměnili by ji za nic na světě, jak se dočtete v rozhovoru s jedním z nich.

Ušetřím na nový velorex džínový

Velorex 16/350 (12000 kusů)

výroba 1963–1971 v Solnici
motor JAWA 350-572
(dvoutaktní dvouválec)
maximální rychlost 85 km/h



www.velorex.com

Recesistická úprava velorexu na vojenské obojživelné vozidlo (ten druhý živel není voda)

Velorex a jeho řidič v celé kráse



O velorexu vypráví člen Velorex teamu Zlatá růže pan Tomáš Kostík z Bozkovic

Čím je pro vás velorex?

Jízda velorexem je pro mne něco jako odměna a relaxace současně a zároveň při dnešním provozu taky celkem slušný adrenalinový sport. Velorex užívám jako své hlavní vozítko, stejně jako spousta dalších velorexářů.

Kam se s velorexem dá a kam nopak nedá jet?

Velorexem se dá jet kamkoli, stejně jako s normálním autem. Letos se třeba chystáme na Saharu do Maroka (cca 8000 kilometrů).

Co je na velorexu tak zajímavého a unikátního?

Velorex je svojí konstrukcí unikátní a neopakovatelný. Jednoduchost a funkčnost celého stroje je jeho velkou výhodou na cestách. A například dřevěnou podlahu po vzoru velorexu používají i vozy Formule 1.

Slyšel jste od někoho, že by se mu velorex nelíbil? Co byste mu za to udělal :-)?

Bylo by mi ho líto.

Vyměnili byste velorex za Harley Davidson (kus za kus)?

Možná jako kšeft – z prodeje Harleye bych si mohl koupit ještě víc velorexů.

Ježdění velorexem určitě není všechno, co jeho majitel může dělat...

Většina majitelů velorexů je organizována v rámci Velorex klubu – klubový časopis Velorex kurýr, organizování srazů a podobně. V roce 1999 se nám podařilo společně překonat světový rekord v počtu motorových tříkolek za sebou.

Podle regionu bydliště tvoří velorexáři týmy – vyznačují se společným oblečením, jezdí společně na akce. Náš tým je Velorex team Zlatá růže, dále existují například Velorex team Praha-Lysice, Velorex team Vysočina a jiné.

Jak tedy nějaký velorex získat?

Co se týká koupě Velorexu, je to horší. Musíte sledovat inzerci a doufat. Spousta Velorexů je nějakým způsobem upravena od předchozích majitelů – podle nich k lepšímu, ale pro nás to znamená zničení originality. Cena je těžko stanovitelná. Můžete koupit vrak za 5000 korun, nebo kvalitně renovovaný stroj za 80000. Pro lepší pochopení je potřeba se svěřt a pochopíte, o čem to je.

Samozřejmě nesmím zapomenout poděkovat bratrům Stránským (konstruktérům velorexu) za tento fantastický stroj z jejich dílny.

Název velorex znamená v překladu z latiny „král rychlosti“.

Jestli znáte film *Dívka na koštěti*, možná si vzpomenete, že stejné slovo použila Saxana jako zaklínadlo.

Ivan Mládek zpívá o velorexu písničku, jejíž začátek je použit v nadpisu tohoto článku. V době, kdy ji napsal, samozřejmě nic takového neexistovalo, ale fanoušci velorexů jsou schopni (všeho), a tak se už dneska můžeme setkat na silnici i s tím, co bylo před třiceti lety jen vtípem.

Nikdo si dnes není jistý, zda je k řízení velorexu potřeba řidičský průkaz na motorku, nebo na auto.

Interiér velorexu tvoří dřevo, koženka a látka, podobně jako jeho karoserie. S kterým autem byste po havárii šli ke krejčímu místo ke klempíři?

