

LITURGICKÉ BARVY



Ahoj kamarádi, doufám, že jste si užili prázdniny jako já, a teď plnou parou na kole i bez kola na ministrantské znalosti. Jistě víte, že existují takzvané **LITURGICKÉ BARVY**, tedy jakou barvu ornátu má při mši svaté pan farář. Máme **čtyři** základní:

1

2



Tento ornát si **dovobarvi ZELEŇÉ**. Je to ornát, který se v roce nejvíce používá. **ZELENÁ** je barva radostné naděje a užívá se o nedělích a všedních dnech během roku, říkáme tomu **LITURGICKÉ MEZIDOBÍ**, kdy tedy není žádná slavnost, není doba vánoční a velikonoční apod.

3

BÍLÝ ornát nosím nejraději, protože se nosí o **slavnostech a svátcích**, takže na Vánoce a celou dobu vánoční, Velikonoce a celou dobu velikonoční – což je skoro osm týdnů, a to už se zase těším na barvy ;). Dále se **BÍLÁ** barva používá o slavnostech a svátcích Pána Ježíše, Panny Marie, andělů a svátých kromě mučedníků.



Jé, pane faráři, co vy tady děláte?

4

O **FIALOVÉ** jsi mi říkal včera, Ferdo. Je to barva pokání a obrácení. Patří k době **ADVENTNÍ A POSTNÍ**, ale také ji pan farář nosí **PŘI POHŘBECH**.



5

A do čtveřice všeho dobrého nám chybí barva **ČERVENÁ**, která je barvou ohně a krve. Užívá se na Květnou neděli, Velký pátek, při bohoslužbách ke cti Ducha svatého a o svátcích mučedníků.



6

V některých farnostech se ještě můžete setkat s těmito ornáty: **RŮŽOVÁ** se může užívat jen dvakrát do roka, a to o 3. neděli adventní a 4. neděli postní. **ZLATÁ** může být použita při zvlášť slavnostních příležitostech. **ČERNÁ** značí smutek a smrt. Může se použít místo fialové na pohřbech.



7

Moji milí kamarádi, nebojte se, není to zase tak těžké, postupně se to naučíme a v příštím čísle si vyzkoušíme, jak jsme si dnes tyto **LITURGICKÉ BARVY** osvojili. Pěkný začátek školního roku a hodně jedniček vám přeje váš

Ferda Kuliferda



KDO HLEDÁ, TEN NAJDE!

Všichni ho známe, téměř všichni ho používáme. Je tak všudypřítomný, že už ho téměř ani nevnímáme. A to i přesto, že se stále rozpíná a zasahuje čím dál více do našich životů. Bez něho by byl náš život těžší a chudší. Nemluvíme o ničem jiném než o vlajkové lodi internetu – o firmě Google.

Činnost firmy se neomezuje pouze na vyhledávání, nabízí spoustu dalších služeb, které významně ovlivňují tvář internetu. Pár z nich si představíme:

Google Chrome – velmi oblíbený webový prohlížeč založený na svobodném softwaru.



Gmail – bezplatná e-mailová služba s nepronikátnou velikostí stránky.

Google Maps – internetová mapová aplikace se satelitními a leteckými snímky. Její součástí je i StreetView. Jedná se o živé fotografie nafocené projíždějícím automobilem s kamerou.

Google Earth – virtuální globus přístupný prostřednictvím webového prohlížeče.

Google Android – operační systém určený pro chytré telefony.

ZAČALO TO V LOŽNICI

Dnes světově známý vyhledávač vznikl vlastně omylem. Dva studenti Stanfordské univerzity Sergej Brin a Larry Page chtěli v rámci své doktorské práce najít lepší způsob orientace ve stále rostoucím internetovém světě. Stávající webové vyhledávače, především tehdy dominující vyhledávač AltaVista, hodnotily stránky podle počtu a umístění klíčových slov. Dva mladí vědci ale chtěli hodnotit stránky podle počtu odkazů, které na ni směřují. Vytvořili tedy program s názvem BackRub, který dosahoval překvapivě dobrých výsledků při vyhledávání. Uvědomili si, že se jim podařilo vytvořit velmi výkonný vyhledávací algoritmus a svůj objev chtěli náležitě zpeněžit.

Ale ani jednomu z nich se nechtělo do podnikání. Začali tedy obcházet velké firmy a chtěli jim svůj vyhledávač prodat. Nikde ale nepochodili, a tak jim nezbylo nic jiného, než si založit vlastní firmu. Za vypůjčené peníze nakoupili pár serverů, které umístili do Larryho ložnice a odtud vyrazili dobýt a ovládnout svět internetu. A podařilo se jim to jako nikomu jinému. Už v roce 2003 byli z obou vizionářů miliardáři a dnes je značka Google považována za nejcennější logo na světě.



GOOGLE – CO JE TO VLASTNĚ ZA SLOVO?

Při uvedení své firmy na trh přemýšleli začínající podnikatelé Sergej a Larry, jaké jméno dají své firmě. Jednoho z nich napadl matematický termín googol což je číslo se sto nulami. Charakterizovalo by to smysl jejich vyhledávače: utřídit ohromné množství informací. Ale při registraci webové adresy se omylem přepsali a přihlásili si adresu google.com. Zkrácený tvar se jim ale zalíbil a dnes toto slovo znají snad všichni gramotní lidé na světě. Sloveso googlovat, které popisuje činnost hledání na internetu už bylo dokonce zapsáno do oxfordského slovníku.

FIRMA JAKO ŽÁDNÁ JINÁ

Pracovní prostředí Google je velmi zajímavé. Oba majitelé podporují u svých zaměstnanců tvořivost a tomu přizpůsobují i pracovní prostředí.



DOODLE TUDLE

I přes ohromnou cenu loga Google si z něho jeho tvůrci sami dělají legraci. Vtipně tak reagují na různé události a obzvlášť tak jednoduchou domovskou stránku. Doodle mají jak globální rozsah, kdy se zobrazují po celém světě stejně, nebo si jednotlivé země mohou vytvářet své vlastní doodle.

Autor: Zbyněk Pavienský

