

# ŠKODA seriál 12.

Ahoj ministranti, firma Škoda má různé poklady, které nejsou úplně známé. V dnešním čísle to bude vývoj loga firmy Laurin a Klement a následně Škody.

## Slavia – Laurin a Klement

Značka Slavia založená panem Laurinem a Klementem počala své dílo ve velmi významném roce 1895 (v tomto roce totiž bylo mimo jiné vůbec první veřejné promítání filmu v kině). Pokud se podíváte na jejich první logo, musíte uznat, že se jedná o velmi půvabné dílo. Krásný, secesně působící znak jasně odkazoval na český národ lipovým větrovím. Kolo v pozadí určovalo předmět podnikání (výroba kol) a v názvu se objevila i jména zakladatelů.



Vývoj však šel rychle dál a už v roce 1904 přicházejí s velmi dekorativním novým logem, které se skládalo jen ze slov „Laurin & Klement“. Od roku 1905 se pak objevuje logo, které vydrželo až do roku 1923. Znak obsahuje počáteční písmena zakladatelů a to jsou lemována vavřínovým věncem (prý jméno Laurin pochází z latinského laurus nobilis – vavřín). Vavřínový věnec si automobilka rozhodně zasloužila za své výkony. V té době se objevilo vícero dalších různých znaků, které se třeba používaly na zahraničních trzích.

## Škoda

Roku 1925 dochází ke spojení firmy Škoda a Laurin & Klement. Již předtím se utváří znak firmy Škoda, který se v pozměněné podobě dochoval až do dnešní doby. Pověst praví, že obchodní ředitel Škody Tomáš Maglič si přivezl sluhu – indiána ze svých cest v Americe, který byl inspirací pro nové logo. Původní návrh opravdu vypadal jako hlava indiána a pod ním letící šíp. Co je na tom pravdy, už asi ne zjistíme.

15. prosince 1923 jsou zaregistrovány 2 verze loga s okřídleným šípem, velmi podobné tomu, co známe dnes. Říká se, že logo škody s připojeným slovem „Škoda“ je hodnoceno jako jedna z neoriginálnějších a nejlepších ochranných známek průmyslového podniku na světě. Abychom se vrátili ke sjednocení fi-



Škoda Yeti

rem: od té doby vzniklo oválné logo s nápisem Škoda lemované vavřínovým věncem. Slova Laurin a Klement se od té doby v logu už nikdy neobjeví (později je připomínají vavřínové větvičky v dalších logech). Tento oválný znak však dlouho nevydržel a firma se opět vrátila k okřídlenému šíp. To se udrželo ve skoro nepozměněné podobě až do devadesátých let minulého století.

Vysvětlení symboliky může být následující: velký kruh: zeměkoule, svět, všestrannost výroby; perut' (křídlo): odbyt výrobků ve světě, technický pokrok, rozpětí výrobního programu; šíp: pokrokové výrobní metody; oko: přesnost výroby, rozhled apod.

## Novodobá podoba loga

Novodobé logo jistě mnozí znáte. Znak se oděl do zelené barvy a okolo v černém (původně také v zeleném) okruží je nápis Škoda Auto (slovo Auto je později nahrazeno zelenými vavříny – odkaz na Laurina a Klementa).

Nejnovější logo bylo představeno v minulém roce, dostalo modernější vzhled, který evokuje moderní automobilovou firmu, která nás reprezentuje v celosvětovém měřítku.

František Jakubec ml.



Škoda Laura (určeno pro indický trh)