

Ministrováni s Ferdou Kuliferdou

napsal Jáchyn
Jan Lukeš
nakreslil
Jiří Vančura

Posvátné oleje

70.



Ahoj kamarádi,
v minulém čísle jsme si povídali, co je potřeba připravit ke křtinám. Mluvili jsme také o olejích. Nevím, jak vám, ale mně stále není jasné, na co se jaký olej používá, proto se jdu zeptat našeho pana faráře.

Ferdo, mám radost, že se o to zajímáš. Všechny oleje jsou svěceny na Zelený čtvrtek při dopolední mši svaté v každé diecézi diecézním biskupem. Tyto oleje si pak kněží odvázejí do svých farností.

Jedna nádobka je označena většinou I, OI nebo INF, což znamená – infirmorum, tedy olej nemocných. Používá se jenom při svátosti pomazání nemocných, kdy se nemocnému tento olej maže na ruce.

Dále máme olej katechumenů, který se označuje O, C, OC nebo CAT. Tento olej se používá při obřadech před křtem dospělých i dětí.



A poslední olej, který zde máme, je křížmo. Bývá označován C, SC, CH nebo CHR. Křížmo je nejvíce využívaný olej. Jedná se o olej, do kterého se přidává balzám.



Používá se při křtu, kdy se maže na temeno hlavy, při udílení svátosti biřmování, kdy se dělá znamení kříže tímto olejem na čelo biřmovance. Dále při kněžském svěcení, kdy biskup maže křížmo na ruce svěcence, a při biskupském svěcení, kdy se maže na hlavu nově vysvěceného biskupa. Dále se olej používá pro svěcení kostelů, oltářů, zvonů apod.



Tak vám děkuji mnohokrát, pane faráři, myslím si, že je to hned mnohem jasnější mně a snad i mým kamarádům – čtenářům Tarsicia.

Ferda Kuliferda



Zbyněk Pavienský

Digitální džungle



Foto: ekaphon - Adobe Stock

V minulém díle našeho malého seriálu o bezpečnosti na internetu jsme rozebírali problematiku tvorby a správy hesel. Dobré heslo je skutečně základem jakékoliv činnosti na netu, neboť tvoří poslední obrannou vrstvu chránící naše počítačové soukromí. V tomto článku se ale zaměříme spíše na vnitřní ohrožení, tedy nikoliv na ochranu před vnějšími útoky, ale především před naší vlastní naivitou a nepozorností.

O internetu se často říká, že je to digitální džungle. Chce se tím vyjádřit nejen jeho ohromná rozmanitost, ale také nebezpečí, které je v každém pralesi stále přítomno. Pokud bychom se dostali do džungle, a to i té městské, chovali bychom se v každém případě velice opatrně a obezřetně. Ovšem v té internetové se často pohybujeme s pochybnou jistotou, jako by to byl dvoreček, který důvěrně známe. Situaci v globální síti velmi dobře popisuje již téměř dva tisíce let starý výrok svatého Petra, že nepřítel obchází kolem jako lev řvoucí a hledá, koho by pohltit. Bohužel, je to pravda. Nepřítel se nás snaží nacytat mnoha způsoby a jedním z nich může být i důvěřivost.

DŮVĚŘUJ, ALE PROVĚŘUJ

Tedy důvěřivost, že úmysly osob, které nás skrze světovou síť oslovují, jsou čisté a průzračné. Příkladem mohou být e-maily tvářící se jako žádosti od bank, telefonních operátorů či jiných podobných institucí. Cílem je přinutit čtenáře, aby se kliknutím na přiložený odkaz přihlásil na falešnou stránku, která ale vypadá přesně jako originál. Nepozorný návštěvník napíše své jméno a heslo,

a tím v podstatě předá své údaje útočníkovi. Podobné agresivní nájezdy mohou přicházet i přes sociální média. Binární bandité se zmocní facebookového profilu vašeho přítele a přes něj vám pošlou zdánlivě důvěryhodnou zprávu. Jejich cílem je opět vylákat z vás přihlašovací údaje či dostat vás na infikovanou webovou adresu. Obranou je především opatrnost. Stránky, které spravují vaše osobní údaje, včetně těch bankovních, musí být chráněny šifrovanou komunikací a certifikátem. Tuto skutečnost si můžeme jednoduše ověřit v adresním řádku prohlížeče, kde nalezneme zelený obrázek uzavřeného zámku, zeleně vypsany text <https://> a případně zeleně napsaný název firmy. Pokud je stránka takto označena, máte velkou jistotu, že jste na originální a chráněné stránce a nikdo vás ne- označené stránce může připravit o vaše přihlašovací údaje a tím i o peníze. Facebook je ideální místo pro různé útoky, neboť je poměrně jednoduché si vytvořit falešný profil a přes něj vás kontaktovat. V nedávné době řešila tento případ i společnost mBank, neboť našla na FB svůj falešný profil s názvem MBank. Doufejme, že se nikdo nenachytil.

VÝHRA!

Další branou, kudy se k nám internetoví piráti mohou dostat, je bohužel naše chamtivost. Blikající reklama „Vyhráj iPhone 7!!!!“ je výstražným znamením, že tady se děje něco nekalého. Podobným příkladem mohou být i reklamy „Změř si svoje IQ!“. Ten, kdo klikne na tuto stránku a stáhne si jakýkoliv soubor, tím potvrzuje, že jeho skutečné IQ je velmi ohroženo. Při spuštění souboru staženého z internetu si do vašeho přístro-

je dobrovolně instalujete škodlivý program, který vám určitě nebude ku prospěchu. Stahování neoriginálních Windows, kradených počítačových her či aktivačních kódů je spojeno s vysokou jistotou, že spolu s tím si stáhnete i nechtěný software, který velice brzy zjistí všechna vaše hesla včetně čísel kreditních karet. Chamtivost je stále, i ve věku internetu, těžkým hříchem. Jediným

<https://www.facebook.com>

šťěstlím je, že tito hříšníci jsou často velice rychle potrestáni a mají šanci se napravit.

Nechtěl bych pouze strašit a jsem přesvědčený, že světová síť přinesla a ještě přinese mnoho dobra. Možnost nalézt informace, učit se, bavit se, seznamovat se s novými lidmi, jednoduše komunikovat – to je jen část toho, co nám internet umožňuje. Ale musím opět připomenout, že je to stejné jako v džungli. Každý, kdo někdy pobýval v divočině, může potvrdit, že její krása je dech beroucí, ale přesto stále nebezpečná.

